



Beleidsplan 2025-2030



Inhoudsopgave

1. Introductie van de Voorzitter	3
2. Stichting Rhiza	4
2.1. Achtergrond en historie	4
2.2. Visie.....	5
2.3. Missie	5
2.4. De Rhiza Cycle als Model.....	5
2.5. Economische Ontwikkelingsmodellen	7
2.6. Team	9
2.7. Impact Stichting Rhiza	10
2.8. Doelstellingen 2025-2030 Stichting Rhiza Nederland	10
3. Rhiza in Afrika	11
3.1. Gezondheidszorg	12
3.2. Kleuteronderwijs	15
3.3. Duurzame Economie	18
3.4. Ondernemerschap	19
4. Begroting 2025-2030	20
5. Partners en Sponsors	21
6. Slotwoord	22

1. Introductie van de Voorzitter

Stichting Rhiza gaat haar 15e jaar in. In de afgelopen periode heeft de stichting de nodige ontwikkelingen doorgemaakt. We kijken terug op een succesvolle periode waarbij we naast onze groei ook een professionalisering slag hebben gemaakt en toch zijn we dicht bij onze waarden gebleven. Dezelfde waarden van transparantie, minimale overhead kosten en maximale impact.

Voor onze stichting is transparantie en kwaliteit ontzettend belangrijk. De inkomsten en uitgaven van onze stichting staan gepubliceerd op onze website. De groei die wij als stichting hebben kunnen maken, hebben wij te danken aan onze sterke en betrokken partners. We willen hen en ook de vrijwilligers die bij Rhiza betrokken zijn enorm bedanken voor hun inzet en wederkerigheid.

In 2024 hebben we de fundering kunnen leggen voor een aantal prachtige projecten in het continent Afrika. Zo is een kaal stuk land in Orange Farm aangeschaft en worden momenteel voorbereidingen getroffen om daar een Cruyff Court en een boerderij te bouwen. Hiernaast hebben we acht nieuwe klinieken geopend. Een andere mooie verandering is dat we naast Zuid-Afrika, Rhiza nu ook officieel gestart zijn in Rwanda en Kenia, met name middels onze klinieken. Naast deze projecten zijn er nog tal van andere projecten waar wij trots op zijn en deze vindt u later in het jaarverslag 2024.

In de periode 2025-2030 willen wij voortborduren op de huidige successen en de langlopende projecten continueren. Alle projecten in 2025-2030 zullen binnen onze pijlers liggen; gezondheidszorg, onderwijs, beroepsgerichte trainingen, ondernemerschap en landbouw. Zelfredzaamheid, minimale overheadkosten, transparantie en lokale betrokkenheid zijn kernwaarden die na bijna 15 jaar nog steeds dicht bij ons staan. Ook in het nieuwe jaar zal dit onveranderd blijven en zullen wij er zorg voor dragen dat deze kernwaarden worden gehandhaafd. Het grootste verschil met voorgaande jaren is dat nu ook de groei buiten Zuid-Afrika begonnen is, met het doel om in de komende jaren dit te laten groeien naar Rwanda, Kenia, Burundi en Oeganda.

We kijken daarom erg uit naar het nieuwe jaar en willen samen met de bestaande en ook nieuwe partners verder groeien om zo de impact die wij maken op te schalen naar andere gebieden in Zuid-Afrika.

Frank van den Hoven

Voorzitter Stichting Rhiza

2. Stichting Rhiza

2.1. Achtergrond en historie

Op 11 mei 2010 heeft Alef Meulenberg de Stichting Rhiza opgericht met als doel scholen te starten in ontwikkelingsgebieden. Het eerste project van Stichting Rhiza was een basisschool en een gezondheidskliniek ten behoeve van malariabestrijding in de riviergemeenschap Ressaca in de Amazone Jungle van Brazilië. De bouw van dit project is in 2011 begonnen. Zowel de school als de kliniek zijn in 2014 overgenomen door de lokale overheid en is sindsdien voldoende zelfredzaam waardoor we niet meer actief zijn in Brazilië.

Momenteel voert Stichting Rhiza alleen nog in Zuid-Afrika, Kenia, Rwanda en Burundi projecten uit en is de doelstelling van de stichting “Ieder Kind naar School” uitgegroeid naar “Building Strong Communities”. Op basis van de opgedane kennis en ervaring, hebben we geleerd dat onderwijs op zichzelf, ondanks dat het vele problemen op termijn kan oplossen, niet de oplossing is voor de sociale problemen in onze projectlanden. Kinderen die ziek zijn kunnen niet optimaal van onderwijs profiteren met als gevolg dat ze later niet naar het voortgezet onderwijs of de universiteit kunnen. Datzelfde geldt voor kinderen waarvan de ouders geen stabiel inkomen hebben. Dit is de reden dat Stichting Rhiza in 2014 naast onderwijs ook projecten is gestart in gezondheidszorg, beroepsgerichte opleiding en training voor ondernemerschap. Door onze programma’s op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs, beroepsgerichte trainingen en ondernemerschap in één leefgemeenschap te implementeren, spelen we in op de behoeften van de leefgemeenschappen en zorgen wij er tevens voor dat een project binnen drie tot tien jaar zelfredzaam is.



Foto: een kleuterschoolhoofd leert over kleuteronderwijs en ondernemerschap.

Door de lokale bevolking, lokale bedrijven en de overheid nauw te betrekken bij onze projecten, ontwikkelen wij op een holistische wijze samen leefgemeenschappen zonder het unieke karakter van individuele leefgemeenschappen uit het oog te verliezen; dé kracht van onze aanpak! In de verschillende landen in Afrika hebben we tevens aparte entiteiten met een lokaal bestuur. Het lokale team heeft direct contact met de leefgemeenschap en draagt het project vanuit de vraag van de leefgemeenschap. Het lokale bestuur werkt samen met het bestuur van Stichting Rhiza Nederland om de projecten zo effectief mogelijk te implementeren en te monitoren.

2.2. Visie

Het uitbannen van extreme Armoede!

Extreme armoede zien wij als een onrecht. In Afrika worden mensen nog dagelijks geconfronteerd met armoede en de sociaaleconomische gevolgen van armoede. In onze projectgebieden ligt het gemiddelde inkomen vaak onder de armoedegrens van € 2,- per dag. Armoede heeft directe gevolgen op sociaaleconomische zaken als gezondheidszorg, kwaliteit van onderwijs, maar ook op drugs- en alcoholgebruik, tienerzwangerschappen en criminaliteit. Wij streven naar een wereld waarin extreme armoede tot het verleden behoort.

2.3. Missie

Building strong communities!

Iedereen verdient een eerlijke kans op een zelfredzaam en solide bestaan. De door Stichting Rhiza geïnitieerde projecten zijn gericht op de primaire behoeften van de mens, zoals onderwijs en gezondheidszorg, om een zelfredzaam en solide bestaan te kunnen waarborgen. Tevens worden er projecten gestart die ervoor moeten zorgen dat de lokale bevolking een eigen inkomen kan genereren. Op deze manier bouwen wij, met de lokale bevolking, aan sterke leefgemeenschappen in Afrika. Op lange termijn kunnen deze gemeenschappen er vervolgens zelf voor zorgen dat in alle basisbehoeften voorzien kan worden en ieder kind goed onderwijs krijgt. Iedereen heeft dan toegang tot gezondheidszorg en hierdoor verdwijnen armoede en de nadelige gevolgen hiervan.

2.4. De Rhiza Cycle als Model

Armoede en de sociale gevolgen van armoede zijn in Afrika helaas nog aan de orde van de dag. In samenwerking met de lokale bevolking, bedrijven en overheid brengen wij daar verandering in. Samen bouwen we sterke, duurzame en vooral zelfredzame gemeenschappen. Dit doen we aan de hand van de Rhiza Cycle. De kracht van de Rhiza Cycle zit in het draagvlak voor het project bij de lokale bevolking. Dit zorgt ervoor dat de lokale bevolking op termijn de projecten over kan nemen en derhalve zelf voort kan zetten. Onze rol verandert dan van implementatie tot het instaat stellen van de lokale bevolking om de projecten op een goede manier in hun eigen leefgemeenschappen te implementeren.



Ontwikkel: In de beginfase richten wij ons op de ontwikkeling van de leefgemeenschap. Dit doen we door projecten op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs en skills development te implementeren. Door samen met de lokale bevolking projecten te starten die inspelen op de behoeften binnen de leefgemeenschap, creëren we de randvoorwaarden om op langere termijn deze leefgemeenschap zelfredzaam te maken. Zo zijn er bijvoorbeeld enkele scholen in Diepsloot aan ons verbonden. We investeren in de kwaliteit van onderwijs. Omdat de overheid kwaliteitseisen stelt aan scholen om in aanmerking te komen voor subsidie, werken we tegelijkertijd richting het in aanmerking komen hiervan.

Productie: Na de periode van ontwikkelen beginnen we met de productie van goederen en diensten. Dit kan op het gebied van onderwijs maar ook ondernemerschap. Elk project vereist een unieke aanpak. Een goed voorbeeld is dat de door ons zelf opgeleide jonge vrouwen die onder andere kerstsokken produceren voor Woolworths, één van de grootste supermarktketens in Zuid-Afrika. Ook hier is de samenwerking met de lokale bevolking, bedrijven en overheid het uitgangspunt en de kracht van onze aanpak. Hiermee leggen we de basis voor de zelfredzaamheid.

Handel: Wanneer de productie of dienstverlening geoptimaliseerd is, bereikt de doelgroep zelfredzaamheid. Ook hier is maatwerk vereist. Een school kan hier bijvoorbeeld in aanmerking komen voor overheidssubsidie, terwijl een ondernemer winst begint te maken.

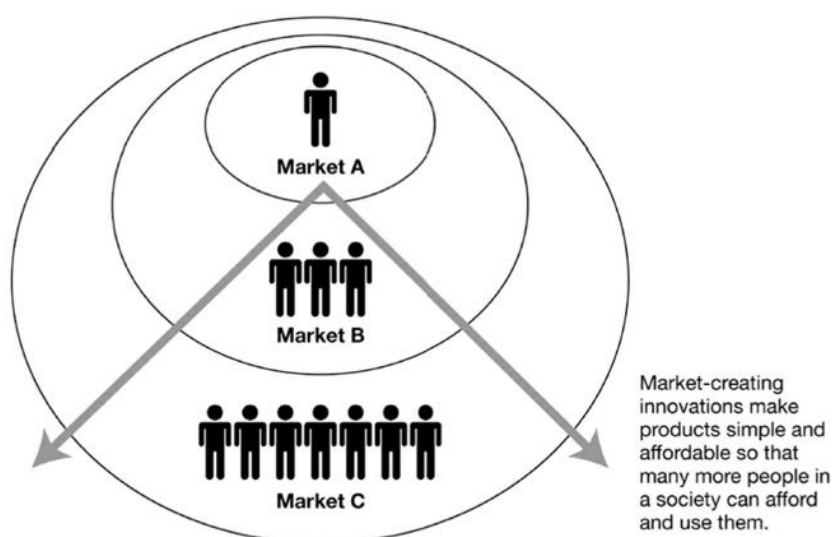
Herinvestering: In de laatste fase is het project in staat om, mede door het verhoogde inkomen, zelfvoorzienend te zijn. Op deze manier kan het project zonder externe steun continueren en kunnen fondsen worden gebruikt voor nieuwe projecten om zo een maximale impact te bereiken.

2.5. Economische Ontwikkelingsmodellen

Wij baseren de Rhiza Cycle op twee economische ontwikkelingsmodellen genaamd **Market Creating Innovations** en **ABCD (Asset Based Community Development)**. Deze twee modellen zorgen er over het algemeen voor dat er op een duurzame manier meer toegang tot belangrijke diensten als onderwijs en gezondheidszorg komt, terwijl er ook banen gecreëerd worden. Dit alles gebaseerd op krachten die we in de gemeenschappen zelf vinden, ervan uitgaande dat als we deze krachten op de juiste manier inzetten, dit tot innovatie en ontwikkeling leidt.

Market Creating Innovations

Market Creating Innovations zijn innovaties zorgen er over het algemeen voor zorgen dat producten of diensten die complex en derhalve duur zijn, gesimplificeerd worden en hierdoor ook minder duur worden voor de bevolking. Dit zorgt ervoor dat deze producten of diensten toegankelijker worden voor de bevolking. Dit proces leidt eigenlijk altijd tot de creatie van banen in lokale gemeenschappen. Zowel de toegankelijkheid, het zelfredzame van deze methodiek als ook de baancreatie zorgen ervoor dat dit een ideale methodiek is voor ons om in onze gemeenschappen te implementeren.



ABCD (Asset-Based Community Development)

ABCD borduurt voort op de krachten die wij in onze leefgemeenschappen, de bevolking, stichtingen, overheden en het bedrijfsleven. Deze aanpak richt zich niet per se op de noodzaak voor producten en diensten in een gemeenschap, maar kijkt direct naar wat er al wel beschikbaar is. Het doel is dan ook om onszelf binnen deze gemeenschap te nestelen en het huidige systeem te versterken, in plaats van om ons compleet los van wat er al is puur op de noodzaak te richten. Een kernaspect van deze methodiek is gebaseerd op de samenwerking met verschillende spelers in de gemeenschap en het besef dat je niet in isolatie kan werken. Elke gemeenschap heeft unieke krachten en kwaliteiten, deze kunnen gebruikt worden om de ontwikkeling van de gemeenschap en de bevolking daarvan te versnellen.



2.6. Team

Stichting Rhiza bestaat internationaal uit drie verschillende organisaties:

Stichting Rhiza Nederland: geleid door het bestuur. De voorzitter van Stichting Rhiza is Hajo de Vries. De overige bestuursleden zijn Robbert Popken (secretaris), Frank van den Hoven (penningmeester) en Julia Spaargaren (bestuurslid). Dit bestuur wordt ondersteund door Joost Meulenberg (COO) en Alkje Kenter (financieel controller).

Rhiza Babuyile in Zuid-Afrika:

Rhiza Babuyille wordt geleid door een bestuur bestaande zes leden. De executive leden zijn: Rashuping Morake, Tshepo Ditshego, Garreth van Moorst (Voorzitter), Evelyn Mabhunu, Moeketsi Marumo en Alef Meulenberg (oprichter). Het team in Zuid-Afrika is in korte tijd gegroeid naar een enthousiast en divers team van ongeveer 200 personeelsleden. De leiding van de lokale organisaties in Afrika wordt geleid door Godfrey Katsande, Nick Henry en Ashmita Singh.

Rhiza Oost-Afrika in Rwanda, Burundi en Kenia:

Rhiza heeft in 2024 een entiteit geopend in Rwanda, ten behoeve van projecten in Rwanda en Burundi. Later in 2024 zal er ook een organisatie geopend worden in Kenia. Het team in Oost-Afrika is tot nog toe geleid door Godfrey Katsande (CEO) en Shaheena Lambart (regionaal manager).



Foto: een groot deel van het Rhiza team gedurende een evenement met de NBA in Diepsloot, ZA.

2.7. Impact Stichting Rhiza

In 2024 hebben wij de volgende doelen bereikt:

- In 2024 hebben we wederom meer dan €1 miljoen geworven ten behoeve van de projecten in Afrika.
- Het bestuur is gegroeid van twee bestuursleden in 2023 naar vier in 2024.
- Het team van Stichting Rhiza was verantwoordelijk voor de groei van Rhiza in de UK, waar we onze eerste grotere sponsors hebben gecontracteerd.
- De samenwerking met de teams in Afrika is goed en verder geprofessionaliseerd.
- Door onze bijdragen hebben we meer dan 100,000 mensen kunnen helpen in gezondheidszorg, 17,500 kinderen met onderwijs en meer dan 5,000 met toegang tot de economie.

2.8. Doelstellingen 2025-2030 Stichting Rhiza Nederland

Voor 2025-2030 hebben wij de volgende doelen gesteld:

1. Het werven van minimaal €2 miljoen per jaar voor projecten die aansluiten bij onze pijlers en bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van leefgemeenschappen in Afrika.
2. Aankomend jaar wordt er een event georganiseerd in Zuid Afrika en Nederland om het 15 jarige bestaan van Rhiza te vieren, om de sponsors te bedanken en te informeren over het werk van Rhiza.
3. Het creëren van nieuwe partnerships.
4. Het begeleiden van Rhiza UK en Rhiza US. Het Stichting Rhiza team is verantwoordelijk voor de fondsenwerving in deze landen.
5. Het opstarten van individuele fondsenwerving campagnes in Duitsland en/of Zweden.
6. Het toewerken naar een minimale werving van €10 miljoen per jaar voor Rhiza wereldwijd.
7. Het groeien van het bestuur in Nederland naar vijf bestuursleden en voor het managementteam te groeien naar vijf teamleden, welke Stichting Rhiza, Rhiza UK en Rhiza US aansturen.

3. Rhiza in Afrika

Stichting Rhiza implementeert de Rhiza Cycle momenteel onder andere in de sloppenwijken Diepsloot, Orangefarm en Tembisa nabij Johannesburg. In 2013 is ons project “Sustainable Diepsloot” en “Sustainable Orangefarm” in Johannesburg van start gegaan. Daarna is in 2017 ons project “Sustainable Tembisa” in Johannesburg van start gegaan is.

Deze projectvorm bleek erg succesvol en daarom implementeren we deze, na Diepsloot en Orangefarm, in leefgemeenschappen in zowel Zuid- als Oost-Afrika. De rest van dit hoofdstuk geeft u meer informatie over de programma’s van Rhiza in Afrika. De programma’s zijn onderverdeeld in:

- **Gezondheidszorg en Welzijn:** Mobiele Klinieken, Mpathy Klinieken en sport.
- **Onderwijs:** Kleuteronderwijs, Robotica en Beroepsgerichte Trainingen
- **Duurzame Economie:** Landbouw, WASH.
- **Ondernemerschap:** Incubatie, Acceleratie, Leveranciers ontwikkeling.



Foto: één van onze agripreneurs is hard aan het werk om een duurzaam inkomen te genereren.

3.1. Gezondheidszorg

Mobiele Medische Klinieken

In 2015 zijn we in samenwerking met o.a. de Achmea Foundation en Philips onze eerste Mobiele Medische Kliniek (MMK) gestart. Sindsdien hebben we in samenwerking met voornamelijk Zuid-Afrikaanse partners nog zeven MMKs gebouwd. In totaal hebben we nu acht actieve MMKs in Zuid-Afrika. De MMK is een kleine verbouwde vrachtwagen, die dagelijks beschikbaar is om onder andere medische en tandheelkundige zorg te bieden aan de lokale bevolking. Deze zorg is met name gericht op (jonge) vrouwen, jongeren en kinderen. Er worden basis medische handelingen uitgevoerd, zoals het maken van uitstrijkjes en het vaccineren van kinderen. Daarnaast wordt er veel aandacht besteed aan voorlichting (denk aan seksuele voorlichting maar ook aan informatievoorziening ten behoeve van baby- en kinderverzorging), family-planning en begeleiding en/of doorverwijzing van zwangere vrouwen of patiënten met baarmoederhalskanker, tbc en hiv/aids.

Het doel is om de MMKs ook in te gaan zetten voor gespecialiseerde diensten in te gaan zetten, bijvoorbeeld één van de MMKs kan radiologische diensten aanbieden, terwijl een andere zich richt op cardiologie. Dit kan ervoor zorgen dat de MMKs meer waarde toevoegen aan de Mpathy klinieken en helpt ook met de zelfredzaamheid van de MMKs.



Foto: onze eerste MMK die we in 2015 openen is nog steeds actief in Zuid-Afrika.

Mpathy Klinieken

Om ervoor te zorgen dat klinieken zelfredzaam zouden worden en tegelijkertijd gebaseerd zijn op het ABCD-model, waarin we uitgaan van de krachten binnen de leefgemeenschap en daarop voortborduren. Binnen het Mpathy model betekent dit dat we ons richten op lokale verpleegsters. We trainen verpleegsters in ondernemerschap en geven ze dan een lening om een Mpathy kliniek te starten. Dit model zorgt ervoor dat de verpleegster binnen de 5-7 jaar eigenaar van de kliniek is. De ontwikkeling van het model en de eerste vijf klinieken zijn gestart in samenwerking met de Contribute Foundation. In totaal zullen we in de periode 2025-2030 nog minimaal 20 klinieken met sponsoring van Contribute Foundation starten.

Het Mpathy model is officieel in 2022 gestart en we hebben momenteel tien nursepreneurs (verpleegsters) en klinieken. In 2024 is dit model verder uitgebreid naar Rwanda en Kenia, in Rwanda zijn we momenteel drie klinieken aan het openen en in Kenia starten we onze eerste twee klinieken.

Het doel is om in totaal 70 klinieken te starten in de komende vijf jaar en een miljoen patiënten per jaar te zien.



Foto: één van de Mpathy klinieken in Marikana, Northwest Province in Zuid-Afrika.

Sport en Welzijn

Binnen ons sport en Welzijn project werken we voornamelijk samen met de NBA (NBA Cares) en met de Johan Cruyff Foundation. Middels deze twee partnerships bouwen we Mobiele Basketbal Klinieken (MBK) en Cruyff Courts. We trainen jongeren tegelijkertijd om coaches te worden in basketbal en voetbal. Voor kinderen, jongeren en volwassenen dienen de sportvelden en vrachtwagens vooral 1) om plezier te hebben, 2) om vriendschappen te vormen, 3) om discipline aan te leren en 4) ten behoeve van de (mentale) gezondheid.

Dit programma is in 2023 gestart met een pilot programma in Johannesburg. Dit breidt zich momenteel uit naar een tweede MBK en met de start van twee Cruyff Courts per jaar in Zuid-Afrika. Een holistische kijk op gezondheidszorg, inclusief gezond eten, sporten en toegang tot klinieken moet ervoor zorgen dat de levensverwachting in onze leefgemeenschappen omhooggaat en ziekteverzuim, alsmede bijvoorbeeld mentale welzijn in onze leefgemeenschappen .



Foto: sportende jongeren op één van de Cruyff Courts in Johannesburg.

3.2. Kleuteronderwijs

Kleuteronderwijs

Stichting Rhiza begeleidt honderden kleuterscholen in Zuid-Afrika en bereikt daarmee jaarlijks 25,000 kinderen in totaal. De begeleiding van deze kleuterscholen bestaat uit het bouwen en/of verbouwen van lokalen, het trainen van docenten en het verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs door middel van de implementatie van lesmethodes en de training hierover. We zijn momenteel ook druk bezig om onze eerste eigen kleuterschool te starten, deze school zal als voorbeeldschool dienen en zal ook een ECD Academy hebben waar we schoolhoofden en kleuterschooldocenten op grotere schaal zullen trainen.

Om betere zelfredzaamheid van dit project te bevorderen hebben we een financieel product voor kleuterscholen ontwikkeld. We geven kleuterscholen leningen tussen de €100 en €20,000 ten behoeve van de verbetering van de infrastructuur, speelplaats, of lesmateriaal. Scholen krijgen de rente van de leningen terug van een externe partij, indien de resultaten van de kinderen verbeteren.



Foto: blijde kinderen bij één van de door Rhiza verbouwde scholen.

Robotica

Op overheidsscholen krijgen jongeren in veel Afrikaanse landen onvoldoende les in IT, waaronder ook zaken als AI en robotica. In samenwerking met Stichting Leaphy, implementeren we technologie lessen op een spelende en creatieve manier in onderontwikkelde gebieden in Afrika. De Leaphy methodologie is bijzonder omdat leerlingen, docenten en andere professionals samenwerken om nieuw onderwijsmateriaal te ontwikkelen. Dit gaat zowel om software als om nieuwe tekstboeken, op deze manier blijft de materie relevant voor de doelgroep en leren de leerlingen dat hun ervaring en kennis waardevol zijn en dat ze deze in kunnen zetten om anderen te helpen. Het doel van dit project is om ervoor te zorgen dat robotica toegankelijk is voor iedere leerling.

Op dit moment worden de Leaphy robotica lessen alleen in Johannesburg en Kaapstad op twee scholen gegeven. Ons doel is om dit significant uit te breiden zowel binnen Zuid-Afrika, als ook in andere landen in Afrika.



Foto: blije kinderen bij één van de door Rhiza verbouwde scholen.

Beroepsgerichte Trainingen

Binnen het Themba (Hoop) Project worden beroepsgerichte trainingen aangeboden aan werkloze jongeren/jong volwassenen tussen de 18-35 jaar oud. Jaarlijks worden circa 1,000 jongeren getraind op het gebied van ICT, Search Engine Optimisation, Cyber Security, fashion en design, zonnepaneel installatie en ondernemerschap. Het doel van deze trainingen is om jongeren een verhoogde kans te geven op de arbeidsmarkt. Alle trainingen zijn lokaal of internationaal geaccrediteerd.

Sinds eind 2022 heeft Themba zich als project ook verder ontwikkeld, waar we in samenwerking met Net4Kids en Grizzly New Marketing een tweede fase in het project ontwikkeld hebben. Aan de hand van een zgn. uitbestedingsmodel, trainen we nu jongeren in Zuid-Afrika in Search Engine Optimisation (SEO) en besteden we deze jongeren, na afronden van de training uit aan Grizzly New Marketing. Deze jongeren gaan voor deze organisatie vervolgens klanten in Nederland en Amerika ondersteunen met SEO. Dit hebben we sindsdien uitgebreid naar SEO en Cyber Security. In Zuid-Afrika bieden we ook veel jongeren betaalde stageplekken uit door middel van verschillende leer en werkplaats programma's.



Foto: een ICT student van het Themba Project heeft nu hoop op een betere toekomst.

3.3. Duurzame Economie

Ons programma voor de duurzame economie richt zich vooral op biologische landbouw en op schoon waterprojecten. We trainen jongeren in landbouw en ondernemerschap, zodat ze in de landbouwindustrie een baan kunnen krijgen, maar ook zelf een eigen kleine onderneming kunnen starten. Jongeren krijgen op ons land toegang tot hun eigen moestuin, om wat ze leren in de praktijk toe te passen. Vervolgens kopen wij door middel van onze sociale onderneming Munching Mongoose producten in van de jongeren. Het doel van dit project is 1) ervoor te zorgen dat jongeren een beroep leren, 2) dat de huidige voedselketen veerkrachtiger wordt en 3) dat er meer voedselzekerheid in de leefgemeenschappen is.

Met betrekking tot schoon drinkwater gebruiken we meerdere wateropvang en filtratie technieken om ervoor te zorgen dat schoon drinkwater beschikbaar is voor de lokale bevolking. Dit combineren we vaak met ons welzijn, sport en gezondheidszorg project.



Foto: een agripreneur is aan het werk op het land in Johannesburg.

3.4. Ondernemerschap

Incubatie

Als onderdeel van ons ondernemerschapsprogramma helpen we werkloze jongeren met het starten van hun eigen onderneming, middels een incubatie programma. In een week helpen we jongeren om een MVP (Minimum Viable Product) te ontwikkelen, welke ze ook in dezelfde week in de markt testen. Dit betekent dat onze ondernemers in één week zowel een product of dienst ontwikkelen en al meteen klanten hiervoor hebben. Dat is de start van hun onderneming. Het doel is om zoveel mogelijk jongeren hun eigen onderneming te laten starten, zodat ze hier een gedegen inkomen uit kunnen genereren.

Acceleratie

Ons acceleratie programma is gericht op bestaande kleine, veelal informele ondernemingen. We helpen deze ondernemingen met registratie, masterclasses, training in ondernemerschap en een mentor. Het doel is dat bestaande ondernemingen veelal meer formeel worden en dus ook mensen uit de leefgemeenschap aan kunnen nemen. Wanneer ondernemers het acceleratie programma afgerond hebben, zijn ze veelal in staat om aan grotere formele bedrijven en overheidsinstellingen producten of diensten te leveren.

Leveranciers Ontwikkeling

We werken met bedrijven zoals KFC om lokale kleine ondernemingen te helpen leverancier van KFC te worden. Het is niet gebruikelijk voor deze lokale kleine ondernemingen om aan grotere bedrijven of overheidsinstellingen te mogen leveren. Wij trainen de ondernemingen en helpen ze met de benodigde documentatie, processen en apparatuur om aan grotere organisaties te kunnen leveren.



Foto: ondernemers werken vanuit onze hubs aan hun bedrijven.

4. Begroting 2025-2030

Stichting Rhiza						
<u>Overzicht baten en lasten</u>						
BATEN	Begroting 2030	Begroting 2029	Begroting 2028	Begroting 2027	Begroting 2026	Begroting 2025
Doelstelling						
Zuid Afrika						
Zuid Afrika						
Baten van particulieren: donaties en giften	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Baten van bedrijven	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Baten van organisaties zonder winststrever	1.860.139	1.691.036	1.537.305	1.397.550	1.270.500	1.155.000
Inkomsten beheer en administratie						
Algemene inkomsten	77.500	71.000	66.500	60.500	55.000	40.000
Som der baten	1.952.639	1.777.036	1.618.805	1.473.050	1.340.500	1.210.000
LASTEN	Begroting 2030	Begroting 2029	Begroting 2028	Begroting 2027	Begroting 2026	Begroting 2025
Doelstelling						
Zuid Afrika						
Besteed aan doelstellingen						
Besteed aan doelstellingen	1.875.139	1.706.036	1.552.305	1.412.550	1.285.500	1.170.000
Besteed niet direct aan doelstellingen						
Uitgaven beheer en administratie						
Eigen fondsenwerving	10.000	9.500	8.500	7.500	5.500	5.000
Administratieve kosten	18.000	17.000	16.000	15.000	14.000	3.500
Inhuur personeel	45.000	40.000	37.500	33.500	31.000	27.000
Huisvesting/reiskosten	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
Som der lasten	1.952.639	1.777.036	1.618.805	1.473.050	1.340.500	1.210.000

De begroting Stichting Rhiza Nederland bestaat uit 2 delen: het eerste deel van de begroting bestaat uit het werven van fondsen voor projecten in Afrika. Het tweede deel van de begroting zijn de kosten in Nederland, onder andere de website, bankkosten, bepaalde promotiekosten en overige operationele kosten.

5. Partners en Sponsors

Ontbreekt uw logo hieronder neemt u gerust contact op, dan voegen we u alsnog toe.

6. Slotwoord

Stichting Rhiza is op 11 mei 2010 opgericht. De eerste jaren hebben in het teken gestaan van groei, het opbouwen van een stichting, lokale bekendheid genereren en vooral projecten starten.

Momenteel is Rhiza in Afrika gegroeid van een startende stichting naar een stichting met bekendheid in delen van Nederland alsmede in de projectgebieden. De werkwijze volgens de Rhiza Cycle heeft zich bewezen in Zuid-Afrika en wordt momenteel uitgebreid naar verschillende Oost Afrikaanse landen. Steeds vaker wordt Stichting Rhiza gevraagd om de Rhiza Cycle in nieuwe leefgemeenschappen te implementeren, waar we in toenemende mate actief zijn.

We zullen ons blijven richten op professionalisering van de organisatie, structurele groei en zelfredzaamheid. Stichting Rhiza begint een steeds grotere rol te krijgen op het gebied van armoedebestrijding en daar zijn wij trots op. Dit kunnen wij echter niet alleen, dus daarom willen wij alle bedrijven, fondsen en particulieren die ons ieder jaar weer steunen hartelijk bedanken.

Samen met jullie kunnen wij daadwerkelijk het leven van degenen die onder de gevolgen van extreme armoede leven significant verbeteren.

Stichting Rhiza: Building Strong Communities

Contactgegevens Stichting Rhiza Nederland

Contactgegevens Stichting Rhiza Nederland

Adres:	Chatelainestraat 6, 1336 SC Almere
Coördinator:	Robbert Popken: Tel: +31 651435117
Email:	r.popken@rhiza.nl
IBAN	NL58RABO0125167229



Dank u voor het lezen van
het beleidsplan 2025-2030
van Stichting Rhiza.

